



Pressemitteilung BoxID: 769314 (Secura GmbH)



Secura GmbH

Frohnhofweg 18

D 50858 Koeln

www.domainregistry.de

Ansprechpartner:

Hans-Peter Oswald

+49 (221) 2571213

Auto-Domains, Cars-Domains und Car-Domains für das Autohaus von morgen



Auto-Domains pushen das digitale Autohaus der Zukunft

(pressebox) (Koeln, 05.12.2015) ICANN führt über 1000 neue Domainendungen ein - darunter auch mehrere Domains für den Autohandel. Diese Domains sind sprechende Domains, die schon durch die Domainendung verraten, worum es geht. Solche Domains sind besonders merkfähig. Die Merkfähigkeit einer Domain ist neben der Suchmaschinenplatzierung ein wesentliches Element für das Marketing der Webseite, die mit dieser Domain verbunden ist.

Sie können wählen zwischen:

1. Car-Domains (<http://www.domainregistry.de/...>)
2. Cars-Domains (<http://www.domainregistry.de/...>)
3. Auto-Domains (<http://www.domainregistry.de/...>)
4. Limo-Domains (<http://www.domainregistry.de/...>)
5. Taxi-Domains (<http://www.domainregistry.de/...>)
6. Tires-Domains (<http://www.domainregistry.de/...>)

Warum sollten Sie Ihren Firmennamen und Ihre Marken unter diesen Domainendungen registrieren?

1. Internet und Auto rücken immer näher zusammen. Irgendwann werden mindestens die Rücksitze der Autos standardmäßig mit Bildschirm und Internet ausgestattet sein. Die Eingangsweltseite können Sie mit Informationen über Ihr Haus ausstatten und dafür eine Domain verwenden, die wie die Car-Domains, Cars-Domains oder Auto-Domains gut merkfähig sind

2. "Internet der Dinge"

Das "Internet der Dinge" wird in Zukunft eine große Rolle im Autohandel spielen.

- a) bei der Präsentation Ihres Haus und dem Verkauf (im Internet)
- b) in der Logistik, z.B. bei Ersatzteilen
- c) als Produkt oder zusätzliches Feature für den Kunden
- d) bei der Verwaltung von "Kleinteilen" wie z.B. Kindersitze, Autoschlüssel, Fahrzeugpapiere

Ich habe jahrelang als Chefredakteur einer Architekturzeitschrift gearbeitet. Dort habe ich verfolgt, wie mühsam sich Architekten vom Bleistift gelöst haben und zu CAD übergegangen sind.

Ein entscheidender Grund für den Übergang zu CAD bildete dabei nicht so sehr die größere Rationalität von CAD, sondern das Verkaufen mit CAD. Der Bauherr kann mit Hilfe von CAD sein Haus außen und innen gestalten. Die Möglichkeit für den Bauherrn zu gestalten und der besondere Reiz dabei, ist ein entscheidende Verkaufshilfe für den Architekten, um den Planungsauftrag an Land zu ziehen.

Das Autohaus der Zukunft wird so ähnlich vorgehen wie Architekten jetzt arbeiten. Der Kunde hat die Wahl bei Extras und zum Teil auch beim Design des Autos, besonders was die "Inneneinrichtung" betrifft. Der zukünftige Autobesitzer kann am Bildschirm eine ganze Reihe von Eigenschaften seines Autos festlegen. Dabei werden mit Sicherheit auch Domains eine Rolle spielen, weil es geschickter ist, eine internet-gestützte Software sowohl für das Arbeiten des Kunden an einem Terminal im Autohaus als auch für das Arbeiten des Kunden zuhause an seinem PC in einem verschlüsselten Kundenbereich der Autohaus-Webseite zur Verfügung zu stellen. Darüberhinaus ist es wohl kosteneffizienter, so ein System über das Internet zu realisieren als nur stationär für eine Konsole im Autohaus.

Das "Object Naming System" des "Internets der Dinge" im Autohandel muß auf einer Domain beruhen. Dafür bieten sich zwangsläufig die Auto-Domains (Auto-Domain, Car-Domains, Cars-Domain) an, weil sie in diesen Zusammenhang passend sind und weil ihre Merkfähigkeit größer ist.

Wenn Sie jetzt handeln und sich Ihre Namen unter den neuen Auto-Domains sichern, können Sie jahrzehntelang von dieser Entscheidung profitieren. Sie können bei Bedarf mit diesen Domains beliebig viele Subdomains auf Ihren Nameservern kostenfrei anlegen, die für die verschiedenen Möglichkeiten des "Internets der Dinge", der Präsentation und des Verkaufs im Internet Verwendung finden.

Den Zusammenhang zwischen einem besseren Ranking in Suchmaschinen und den Neuen Top-Level-Domains hat eine Studie von Searchmetrics für die .berlin-Domains bereits erwiesen. Webseiten mit .berlin-Domains sind bei regionalen Suchanfragen in Google häufig besser platziert als Webseiten mit .de-Domains und .com-Domains. Das Ergebnis der Searchmetric-Studie lässt sich wie folgt zusammenfassen:

"Bei 42% der Suchanfragen ranken .berlin-Domains lokal besser."

Eine weitere Studie von Total Websites in Houston zeigt, dass die Ergebnisse der Searchmetrics-Studie prinzipiell auf alle Neuen Top-Level-Domains übertragbar sind, also auch auf die neuen Auto-Domains. Total Websites stellt fest, dass Google die Domainendungen der Neuen Top-Level-Domains als wichtiges Kriterium für die Bewertung einer Domain heranzieht und kommt daher zu folgendem Schluss:

"Es ist klar, dass die Neuen Top-Level-Domains das Ranking in Suchmaschinen verbessern."

Autohändler können sich jetzt ihren Firmennamen und ihre Markennamen unter einer gut merkfähigen Domain z.B. in der Sunrise Period sichern. In der Sunrise Period können Markeninhaber bevorzugt registrieren. Autohändler ohne Marken, die auch vor allen anderen ihre Auto-Domains registrieren wollen, können das in der sogenannten Early Access Period tun. Es besteht sonst die Gefahr, daß Cybersquatter und Domaingrabber sich Ihre Marken und Firmennamen registrieren lassen und damit zur Verwirrung auf dem Markt und Verwässerung Ihrer Marken beitragen.

Hans-Peter Oswald

<http://www.domainregistry.de/...>

<http://www.domainregistry.de/...>

<http://www.domainregistry.de/...>

<http://www.domainregistry.de/...>

<http://www.domainregistry.de/...>

<http://www.domainregistry.de/...>

Wichtiger Hinweis:

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Pressetextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@pressebox.de. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH gestattet.

Am Anfang der Pressemeldung finden Sie einen QR-Code mit welchem Sie schnell und einfach zurück auf die entsprechende Pressemeldung-Detailseite zurückgelangen. Lesen Sie unter <http://www.pressebox.de/info/qr-codes.html> alle Details inkl. Software-Empfehlungen für Ihr Handy/Smartphone!